Alle Jahre wieder ...

Alle Jahre wieder ...

Diese kurze Lerneinheit bietet die Möglichkeit, Weihnachten ausgehend von aktuellen Umfrageergebnissen aus etwas anderer Perspektive zu beleuchten und zum Thema im Unterricht zu machen.

Die SchülerInnen

- kennen Darstellungsformen von Umfrageergebnissen.
- üben die Interpretation von Diagrammen und Tabellen.
- werten eine Umfrage aus.
- wiederholen die Prozentrechnung.
- setzen sich mit der Frage auseinander, was ihnen an Weihnachten Freude macht bzw. sie stresst.

Materialien

- Arbeitsblatt 1: Oh du fröhliche?
- Foliensatz 1: Oh du fröhliche?
- Präsentation: Oh du fröhliche?
- Arbeitsblatt 2: Die ÖsterreicherInnen und ihr Weihnachten

Aufbau der Unterrichtseinheit	Materialien
Zwei mögliche Umsetzungsvarianten stehen zur Verfügung:	
Variante 1 – Durchführung einer Umfrage rund um Weihnachten mit anschließendem Vergleich mit österreichweiten Umfrageergebnissen	
Anhand des Arbeitsblattes führen die SchülerInnen innerhalb der Klasse eine Umfrage zum Thema Weihnachten durch. Um mehr Datenmaterial zu sammeln, können sie auch die Aufgabe erhalten, den Fragebogen im Vorfeld an mindestens drei Personen außerhalb der Klasse weiterzugeben. Die Ergebnisse werden anschließend gemeinsam ausgewertet und den Umfrageergebnissen auf den Folien bzw. in der Präsentation, die ebenfalls zum Download zur Verfügung steht, gegenübergestellt.	**Oh du fröhliche?** Arbeitsblatt 1, Seite 5-6 **Oh du fröhliche?** Foliensatz 1, Seite 7-12 Präsentation
Folgende Fragen können gemeinsam diskutiert werden: • Bei welchen Fragen gibt es grobe Abweichungen zwischen der Klassenumfrage und den österreichweiten Umfrageergebnissen und was könnten die Gründe dafür sein? • Wie würde das Ergebnis der Umfrage aussehen, wenn die SchülerInnen z.B. ihre Eltern befragt hätten? • Welche wichtigen Fragen rund um Weihnachten fehlen den SchülerInnen?	
Variante 2 – Interpretation verschiedener Diagramme rund um die ÖsterreicherInnen und Weihnachten	**Die ÖsterreicherInnen und ihr Weihnachten** Arbeitsblatt 2, Seite 13-18
Jede/r SchülerIn bekommt eines der fünf Angabeblätter und versucht, anhand der abgebildeten Diagramme die Fragen zu den ÖsterreicherInnen und ihrem Weihnachten zu beantworten. Anschließend bilden jeweils die SchülerInnen mit dem gleichen Angabeblatt eine Kleingruppe und vergleichen ihre Lösungen. Die Ergebnisse werden im Klassenverband präsentiert.	
Ergänzend können die SchülerInnen die Aufgabe erhalten, ihre Ergebnisse in Form einer kurzen Zusammenfassung (wie etwa für einen Pressetext) schriftlich festzuhalten und zu jeder Abbildung bzw. Tabelle eine Schlagzeile zu formulieren (Beispiel: „Mehr als die Hälfte der ÖsterreicherInnen ist von Weihnachten gestresst!“).	
Wurde bereits als Einstieg oder wird im Anschluss zu denselben Fragen eine Umfrage in der Klasse durchgeführt, so können die SchülerInnen die Ergebnisse der einzelnen Arbeitsgruppen mit jenen der Klassenumfrage vergleichen.	**Oh du fröhliche?** Arbeitsblatt 1, Seite 5-6

Arbeitsblatt 1
Oh du fröhliche?

Hinweise zur Auswertung

Bei den geschlossenen Fragen 1, 5, 6, 7, 11, 12 und der Geschlechtsangabe reicht es, wenn die Frage in der Klasse gestellt wird und die SchülerInnen bei der jeweils sie betreffenden Antwort aufzeigen. Die Anzahl wird dann bei den Antwortfeldern auf einem zusätzlichen Fragebogenblatt festgehalten.

Für die offenen Fragen 2, 3, 4, 8, 9, 10 und die Altersangabe müssen die gegebenen Antworten (z.B. auf der Tafel oder auf A3-Blättern) gesammelt werden. Mehrfachnennungen können durch einen Strich neben der jeweiligen Antwort vermerkt werden.

Arbeitsblatt 2
Die ÖsterreicherInnen und ihr Weihnachten

Lösung

Angabeblatt 1

(1) Mehr Personen geben an, gestresst zu sein: 288 Personen (bewerten die Frage mit Smilie 1-3) vs. 212 Personen (die die Frage mit Smilie 4 oder 5 bewerten).
(2) 127 Personen, das sind 25,4 % der Befragten.
(3) Ø = 3,28 (Rechenweg: [1*31+2*96+3*161+4*126+5*86]/500)
(4) Weihnachtseinkäufe, Geschenke (aussuchen, besorgen, ...) und Sonstiges (bzw. falls man Sonstiges nicht als Kategorie einschließt: Andere Menschen (gestresst, hektisch))
(5) 10 %, das sind 50 Personen.

Angabeblatt 2

(1) (a) Reise / (b) Bargeld / (c) Gutscheine (mit 29,5 % der Befragten)
(2) 132 Personen (75 Männer und 57 Frauen)
(3) Siehe Tabelle:

Am beliebtesten		**Am unbeliebtesten**	
Reise	**32 %**	Heimwerkerausrüstung	**39 %**
Gutscheine	**29 %**	Praktisches für den Haushalt	**24 %**
Bargeld	**24 %**	Socken / Unterwäsche	**23 %**

(4) „Sollte zu mir passen“ (224 Stimmen davon 135 Frauen und 89 Männer) und „Muss auf meine Vorlieben eingehen“ (185 Stimmen davon 104 Frauen und 81 Männer)
(5) 190 Personen, das sind 38 % der Befragten.
(6) 12 %

Angabeblatt 3

(1) 1-2 Mal
(2) 28 % oder 140 Personen
(3) Sonstiges bzw. kalte Getränke
(4) 480 Personen (96 %)
(5) Die Personen im Alter von 50+ Jahren
(6) (a) Rund 56 junge Erwachsene (53 % der 105 Personen, die zwischen 16-29 Jahre alt sind)
(b) 294 Personen (36 % von 105 Personen im Alter von 16-29, 63 % von 180 Personen im Alter von 30-49 und 65 % von 220 Personen in der Altersgruppe 50+)

Angabeblatt 4

(1) *Christbaum schmücken*
(2) *Geschenke besorgen/Weihnachtseinkäufe erledigen, 27 % – das sind 135 Personen.*
(3) *Zubereitung des Weihnachtsessens*
(4) *Aufräumen und Lebensmittel für die Feiertage besorgen*
(5) *Alle*
(6) *43 % schreiben selbst Weihnachtskarten; bei 49 % werden keine Weihnachtskarten geschrieben.*
(7) *25 %, das sind 125 Personen.*

Angabeblatt 5

(1) *52 % bzw. 260 Personen*
(2) *156 Personen (60 % von 260 Personen)*
  (a) *31,2 % aller Befragten*
  (b) *60 % derjenigen, die ein traditionelles Weihnachtsessen haben.*
(3) *13 Personen oder 2,6 % aller Befragten*
(4) *Gleich häufig wie Schnitzel werden Gans, Ente, Schweinsbraten, Geselchtes und Huhn gegessen.*
(5) *Fisch, Bratwürstel und Fondue*

Die zitierten Umfragen

- www.marktmeinungmensch.at/studien/was-den-oesterreichern-zu-weihnachten-2016-freude-/ (Weihnachten – Was den Österreichern Freude bereitet und was stresst; 1.12.2016)
- www.marktmeinungmensch.at/studien/advent-2016-besuche-von-weihnachtsmaerkten-in-oest/ (Advent 2016 – Besuche von Weihnachtsmärkten in Österreich; 10.11.2016)
- Die beiden Eigenstudien des Meinungsforschungsinstituts meinungsraum.at sind Teil einer Online-studie, für die von 2. bis 7. November 2016 insgesamt 500 ÖsterreicherInnen befragt wurden. Diese wurden repräsentativ nach Alter (16+ Jahre), Geschlecht und Bildung ausgewählt.
- www.guetezeichen.at/blog-detail/das-wuenschen-sich-die-oesterreicher-zu-weihnachten (Das wünschen sich Österreicher zu Weihnachten; 24.11.2016)
- Die repräsentative Studie „Das wünschen sich Österreicher zu Weihnachten“ wurde im Oktober und November 2016 im Auftrag des Österreichischen E-Commerce-Gütezeichens von meinungsraum.at durchgeführt. Im Rahmen einer Onlinebefragung wurden 500 ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 65 Jahren befragt. Alle Statistiken, die sich auf diese Umfrage beziehen, sind mit * gekennzeichnet!