



Das kleine Web 2.0 ABC

Internet und Smartphone haben uns einige neue Phänomene und damit auch Begriffe beschert. Bist du Profi in Sachen digi-Sprache? Findest du die elf Begriffe, die im Wortsalat versteckt sind?

D	J	F	H	G	E	N	D	E	R	S	W	A	P	P	I	N	G	G	L	A
N	B	O	G	W	A	L	H	I	J	D	G	V	M	S	K	F	T	C	O	P
F	E	U	S	K	D	G	T	C	F	P	M	A	R	E	Y	E	Y	V	H	I
A	I	B	D	E	A	S	U	I	Z	O	Y	J	B	D	Z	B	S	P	Z	G
K	U	O	M	D	V	R	G	X	D	G	Q	Z	G	V	E	M	L	O	X	N
E	H	A	P	P	Y	S	L	A	P	P	I	N	G	R	K	I	S	S	N	I
P	G	T	J	C	S	L	Z	U	N	K	C	V	B	S	Y	P	H	I	W	T
R	P	D	X	O	E	O	I	L	B	F	B	U	W	T	P	A	G	N	A	A
O	R	G	N	I	T	X	E	S	E	H	L	B	L	D	B	U	D	G	K	D
F	E	Q	V	A	P	K	H	C	T	L	E	A	R	N	L	U	R	K	E	R
I	H	M	B	G	C	H	J	D	Y	Y	Z	G	F	M	I	P	F	I	H	E
L	J	A	U	T	R	G	N	I	T	T	A	U	Q	R	E	B	Y	C	L	B
G	I	O	F	N	L	W	N	R	O	W	B	S	E	C	H	F	K	N	E	Y
B	C	Y	B	E	R	G	R	O	O	M	I	N	G	J	A	R	C	Q	F	C

Alle Begriffe gefunden? Wähle drei aus, die du kennst, und erkläre deren Bedeutung mit wenigen Worten.



.....



.....



.....



Safe unterwegs?

Hast du ein **Handy**? Ja Nein

Falls ja:

1. Hast du ein Smartphone? Ja Nein

2. Wer zahlt deine Handykosten?

- Ich
- Meine Eltern bzw. andere Verwandte
- Ich teile mir die Kosten mit meinen Eltern/anderen Verwandten.

3. Wie hoch ist deine durchschnittliche monatliche Handyrechnung?

- unter 10 Euro
- zwischen 10 und 20 Euro
- zwischen 20 und 30 Euro
- höher als 30 Euro

4. Hast du schon einmal freizügige Fotos erhalten, auf denen jemand, den du kennst, nackt oder fast nackt ist?

Ja Nein

Falls ja – von wem?

- Von dem-/derjenigen, der/die auch abgebildet war.
- Von einem Freund/einer Freundin, der/die das Foto selbst zugeschickt bekommen hat.
- Von Bekannten.

Was hast du damit gemacht?

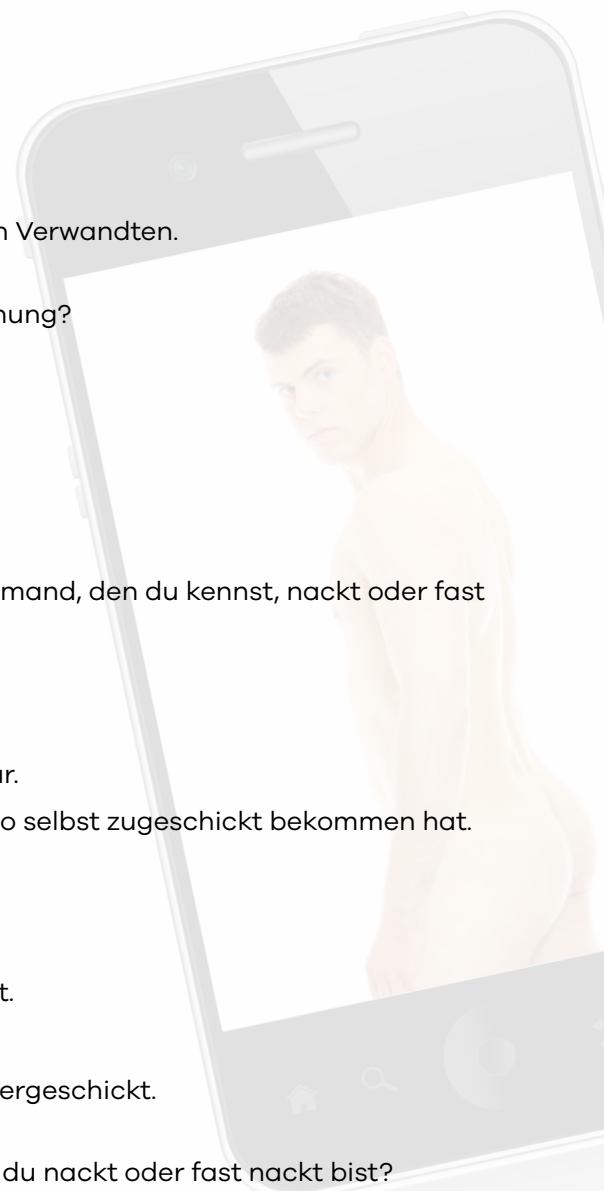
- Ich habe das Foto auf meinem Handy gespeichert.
- Ich habe das Foto gelöscht.
- Ich habe das Foto Freund/innen gezeigt bzw. weitergeschickt.

5. Hast du schon einmal freizügige Fotos verschickt, auf denen du nackt oder fast nackt bist?

Ja Nein

Falls ja – an wen hast du die Fotos verschickt?

- an meine Freundin/meinen Freund
- an Freunde
- an eine Person, mit der ich gern eine Beziehung hätte
- andere





Hast du ein Profil auf einer **Social Network** Seite? Ja Nein

Falls ja:

6. Auf welcher/n Social Network Seite/n bist du vertreten?

- Facebook Twitter Google+
 Tumblr XING Sonstige

7. Wie oft loggst du dich auf einer Social Network Seite ein?

- täglich mehrmals wöchentlich einmal die Woche
 ein- bis zweimal im Monat seltener

8. Wie viele Freunde hast du?

- weniger als 100 200 bis 300 100 bis 200 mehr als 300

9. Wie viele deiner virtuellen Freunde kennst du persönlich?

- fast alle rund drei Viertel rund die Hälfte rund ein Viertel
 weniger als ein Viertel

10. Hast du dich schon einmal selbst im Internet gesucht?

- Ja Nein

Falls ja – kreuze jene Aussagen an, die auf dich zutreffen:

- Ich habe nichts über mich gefunden.
 Ich habe Informationen über mich gefunden, die mich aber nicht stören.
 Ich habe Bilder von mir gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt worden sind.
 Ich habe falsche Informationen über mich gefunden.
 Ich habe ein Profil von mir gefunden, das ich gar nicht selbst erstellt habe.

11. Welche der Aussagen trifft auf dich zu?

- Die Bilder, die ich online stelle, darf jeder sehen.
 Ich benutze im Internet einen Nicknamen.
 Ich habe mich schon mit Personen getroffen, die ich im Internet kennengelernt habe.
 Ich habe mich im Internet schon einmal als jemand anderer ausgegeben bzw. bei Informationen zu meiner Person geflunkert.
 Ich habe mich in einem Chat schon mit Fremden unterhalten.
 Ich habe schon einmal persönliche Daten, wie meine Adresse, mein Geburtsdatum oder meinen Namen, im Internet angegeben.
 Ich habe schon einmal Webseiten besucht, für die ich noch zu jung bin/war.
 Viele meiner virtuellen Freunde kenne ich nicht persönlich.
 Ich habe mich in einem Chat schon mit Fremden unterhalten.



Die Macht von Social Media

1. Was verstehst du unter „Social Media“? Versuche, den Begriff in einfachen Worten zu erklären.

.....

.....

2. Nutzt du Social Media Angebote? Wenn ja – welche? Wenn nein – warum nicht?

.....

.....

.....

3. Was denkst du: Steht der Autor des Filmdrehbuchs dem Social Web positiv oder negativ gegenüber? Begründe deine Entscheidung!

.....

.....

4. Bist du mit dem Drehbuchautor einer Meinung? Denkst du, dass du als einzelner Nutzer das gesamte System beeinflussen kannst?

.....

.....

.....

5. Ein Schmetterling kann einen Tornado auslösen. Aber wie ergeht es einem Schmetterling, wenn er in einen Tornado gerät? Führe zwei konkrete Beispiele an, in welcher Form sich die persönlichen Nutzungsgewohnheiten in Sachen Social Media auf das eigene Leben auswirken können.

.....

.....

.....



Die Macht von Social Media

In der Chaos-Forschung gibt es die Theorie, dass ein Schmetterling einen Tornado auslösen kann. Im Internet nennen wir das Social Media.

[...]

In einem scheinbar unbedeutenden Forum wird über ein Produkt diskutiert. Du kennst dich aus. Ohne dein Einmischen wird das Thema erlöschen. Du entscheidest dich, in die Diskussion einzusteigen.

Nach nur einem Kommentar hast du die Aufmerksamkeit der Mitglieder. Ein paar Blogger, die durch Google auf das Forum gestoßen sind, schalten sich in die Diskussion ein. Von deiner Meinung überzeugt zitieren sie dich in ihren Blogs, die von tausenden Lesern weltweit abonniert werden. Ab jetzt ist der Prozess nicht mehr aufzuhalten. Innerhalb von Minuten findet man deinen Text auf Blogs, in Groups, in Foren, auf Facebook und Twitter.

Nun entdecken auch Journalisten deine Meinung

und machen sie zu einem neuen Thema für Zeitschriften und Fernsehen.

Du hättest dich in die Diskussion einbringen oder sie ignorieren können. Deine Entscheidung, in dieses Forum zu schreiben, hat zu einer epischen Diskussion unter Millionen von Menschen geführt. Im Web gibt es keinen günstigen oder ungünstigen Zeitpunkt, keinen richtigen oder falschen Ort. Im Social Web ändert ein einziger Nutzer mit seinen Entscheidungen die Folgen von Vorgängen. Eine Handlung kann das gesamte Meinungsbild beeinflussen. Denn im Internet haben die Handlungen eines Nutzers Einfluss auf das gesamte System. Deine Meinung kann Konzerne erschüttern oder aufblühen lassen.

Das ist Social Media.

Zitiert aus dem Film „Die Macht von Social Media“, einer Produktion der infospeed GmbH, Regie & Drehbuch: Evrim Sen, auf YouTube veröffentlicht am 5.3.2012. Quelle: www.youtube.com/watch?v=ezKJxQ-7Qhc. Letzter Zugriff am 5. April 2013.