

## Echt wahr?





## Echt wahr?

Der Begriff *Fake News* ist in aller Munde. Kein Tag vergeht, in dem nicht gegen Webportale, Social Media Beiträge, aber auch Printmedien und TV-Sender Vorwürfe wegen Manipulation und absichtlicher Verbreitung falscher Informationen erhoben werden.

Die Glaubwürdigkeit von Informationsquellen zu hinterfragen, Botschaften kritisch zu bewerten und zwischen echten Nachrichten bzw. Informationen und Fake News zu unterscheiden, gehören mit zu den wichtigsten Kompetenzen, um sich in unserer Informationsgesellschaft zurechtzufinden.

Die angeführten Links liefern Ihnen sowohl Hintergrundinformationen zum Thema als auch Anregungen und konkrete Unterrichtsmaterialien zur Steigerung der Medienkompetenz Ihrer SchülerInnen. Sowohl die Infos als auch die Materialien beziehen sich auf Printmedien, auditive und visuelle Medien sowie digitale Medien, wobei letztere im Kernfokus stehen.

### Die Links sind in drei Gruppen geordnet:

- Information zum Thema „Medien – vertrauenswürdige oder doch falsche Quellen?“
- Konkrete Tipps zur Steigerung der Medienkompetenz
- Unterrichtsmaterialien zum Thema

### Information zum Thema „Medien – vertrauenswürdige oder doch falsche Quellen?“

- [www.zeit.de/gesellschaft/2016-11/medienkompetenz-jugendliche-usa-fake-news/komplettansicht](http://www.zeit.de/gesellschaft/2016-11/medienkompetenz-jugendliche-usa-fake-news/komplettansicht)  
Informativer Zeitungsartikel mit dem Titel „Aktuell ist wichtiger als überprüft“ (Nov. 2016) über die Medienkompetenz Jugendlicher. Grundlage des Artikels sind verschiedene Studien zum Thema.
- <https://sheg.stanford.edu/upload/V3LessonPlans/Executive%20Summary%202011.21.16.pdf>  
Englischsprachige Studie der Stanford University (2015-2016) zur Frage, wie kompetent Digital Natives mit Informationen aus Onlinemedien umgehen.
- <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2119>  
Umfrage *Special Eurobarometer 452* (Nov. 2016) zum Vertrauen der ÖsterreicherInnen in die nationalen Medien im europäischen Vergleich
- [www.spiegel.de/netzwelt/web/deutschland-luegenpresse-ist-keine-medienkritik-kolumne-a-1123778.html](http://www.spiegel.de/netzwelt/web/deutschland-luegenpresse-ist-keine-medienkritik-kolumne-a-1123778.html)  
Kolumne (Nov. 2016) zum Thema Meinungsvielfalt und dem Begriff „Lügenpresse“
- <https://www.ndr.de/nachrichten/netzwelt/Fakten-oder-Falschmeldungen,fakenews134.html>  
Informationsportal zum Thema Fake News; in kurzen Artikeln und Videos wird den Fragen nachgegangen, was hinter Falschmeldungen steckt, wie sie uns beeinflussen und wie man sie erkennen kann.



- [www.mimikama.at](http://www.mimikama.at)  
Wiener Internetportal, das Falschmeldungen und gefälschte Nachrichten im WWW sammelt und die Hintergründe dazu aufdeckt.
- [www.br.de/nachrichten/social-bot-erklaerstueck-100.html](http://www.br.de/nachrichten/social-bot-erklaerstueck-100.html)  
Kurzer Artikel (Okt. 2016), in dem erklärt wird, was Social Bots sind, wie sie funktionieren, und welche Auswirkungen sie haben können.

## Konkrete Tipps zur Steigerung der Medienkompetenz

- [www.mpfs.de/fileadmin/files/Infoset/PDF/MPFS\\_Infoset\\_Wirklichkeit\\_2016.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Infoset/PDF/MPFS_Infoset_Wirklichkeit_2016.pdf)  
In 10 Fragen und Antworten werden die zentralen Aspekte des Themas „Medien und Wirklichkeit“ behandelt. Es geht vor allem um die Unterscheidung von Realität und Fiktion, die Rolle der Medien und die Frage nach ihrer Objektivität.
- <https://www.plakos.de/kritisches-denken/>  
Kurze Beschreibung dessen, was kritisches Denken ist, und eine Checkliste mit Fragen, die bei der Bearbeitung eines Problems bzw. eines Themas kritische Überlegungen in den Vordergrund rücken. Zusätzlich findet sich auf der Seite ein kurzer Selbsttest zur Einschätzung der eigenen kritischen Denkfähigkeit.
- <http://de.wikihow.com/Kritisches-Denken-lehren>  
Kurze, übersichtliche Darstellung, wie die kritische Denkfähigkeit von Kindern (übertragbar auch auf Menschen anderer Altersgruppen) gefördert werden kann.
- [www.kritisches-denken.de/Dokumente/Argumentative\\_Fallacies.pdf](http://www.kritisches-denken.de/Dokumente/Argumentative_Fallacies.pdf)  
Leitfaden mit zahlreichen Beispielen und Erklärungen, wie Argumentation funktioniert und wie man argumentative Fehler (falsche Schlüsse) erkennen kann, um die Argumentation des Gegenübers kritisch hinterfragen zu lernen.
- <https://www.medienkompetenzportal-nrw.de/grundlagen/begriffsbestimmung.html>  
Das Medienkompetenzportal NRW bietet umfangreiche Infos zum Thema sowie zahlreiche Praxistipps, weiterführende Links, Themendossiers usw.
- [www.schau-hin.info/news/artikel/kinder-ueber-fake-news-aufklaeren.html](http://www.schau-hin.info/news/artikel/kinder-ueber-fake-news-aufklaeren.html)  
Kurze Anleitung, wie Kinder und Jugendliche falsche Nachrichtenmeldungen, sogenannte *Fake News*, mithilfe des Internets erkennen können.
- <https://www.planet-wissen.de/video-deepfake--manipulierte-videos-100.html>  
Kurzes Infovideo aus der Sendereihe Planet Wissen rund um manipulierte Videos
- [www.spiegel.de/netzwelt/web/social-bots-entlarven-so-erkennen-sie-meinungsroboter-a-1129539.html](http://www.spiegel.de/netzwelt/web/social-bots-entlarven-so-erkennen-sie-meinungsroboter-a-1129539.html)  
Kurze Erklärung und Anleitung, wie man Social Bots, also Programme, die in sozialen Netzwerken menschliches Verhalten nachahmen und so gezielt bestimmte Informationen verbreiten, erkennen kann.

## Unterrichtsmaterialien zum Thema

- <https://www.planet-wissen.de/video-deepfake--manipulierte-videos-100.html>  
Anleitung zum Erkennen gefälschter Bilder im Internet mit vielen weiterführenden Artikeln und einem umfangreichen und vielfältigen Materialienpaket mit dem Titel „Wahr oder falsch im Internet?“, bei dem es u.a. um die Verwendung von Suchmaschinen, die Beurteilung von Quellen, das Erkennen von Falschmeldungen usw. geht.
- [www.mediamanual.at](http://www.mediamanual.at)  
Internetportal, das im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung die Medienbildung von SchülerInnen fördern will. Auf der Seite finden sich Materialien, Beispiele, Veranstaltungshinweise sowie ein Schülerfragebogen zur eigenen Medienkompetenz und Beispielaufgaben zur Thematisierung von Medienkompetenz im Unterricht.
- <https://www.verbraucherbildung.de/tags/medienkompetenz>  
Umfangreiche Sammlung frei zugänglicher Unterrichtsmaterialien rund um Medienkompetenz, in denen auch teilweise Aufgaben und Materialien enthalten sind, durch die SchülerInnen lernen sollen, mit Informationen kritisch und bewusst umzugehen.



- [www.br.de/sogehmtmedien/index.html](http://www.br.de/sogehmtmedien/index.html)  
So geht MEDIEN ist ein Angebot für PädagogInnen von ARD, ZDF und Deutschlandradio zur Stärkung der Medienkompetenz von SchülerInnen. Es thematisiert u.a. die Fragen, was Nachrichtenquellen sind, wie Nachrichten entstehen und wo sich im Spannungsfeld zwischen Wahrheit und Lüge das Internet befindet. Das Portal stellt zahlreiche Texte, Filmausschnitte, Materialien, Quiz usw. zum Thema zur Verfügung.
- [www.medien-in-die-schule.de/unterrichtseinheiten/realitaet-und-fiktion-in-den-medien](http://www.medien-in-die-schule.de/unterrichtseinheiten/realitaet-und-fiktion-in-den-medien)  
Sehr umfangreiche Informationen und Unterrichtseinheiten mit konkreten Übungen zur Unterscheidung von Realität und Fiktion in den Medien für den direkten Einsatz im Unterricht
- [https://www.medienfuehrerschein.bayern/Angebot/Weiterfuehrende\\_Schulen/8\\_und\\_9\\_Jahrgangsstufe/46\\_Im\\_Informationdschungel.htm](https://www.medienfuehrerschein.bayern/Angebot/Weiterfuehrende_Schulen/8_und_9_Jahrgangsstufe/46_Im_Informationdschungel.htm)  
Materialienpaket „Im Informationsdschungel“ des Medienführerscheins Bayern rund um die Themen, Unterscheidung von Tatsachen und Meinungen‘ und ‚Darstellungsformen in Wort und Bild‘.
- <https://kinder.wdr.de/radio/kiraka/hoeren/kiraka-kommt/kiraka-kommt-unterrichtseinheit-fakenews-100.pdf>  
Umfangreiches Materialienpaket zum Erkennen von Fake News, erstellt vom WDR/Kiraka.