

## Wo suchst du was?

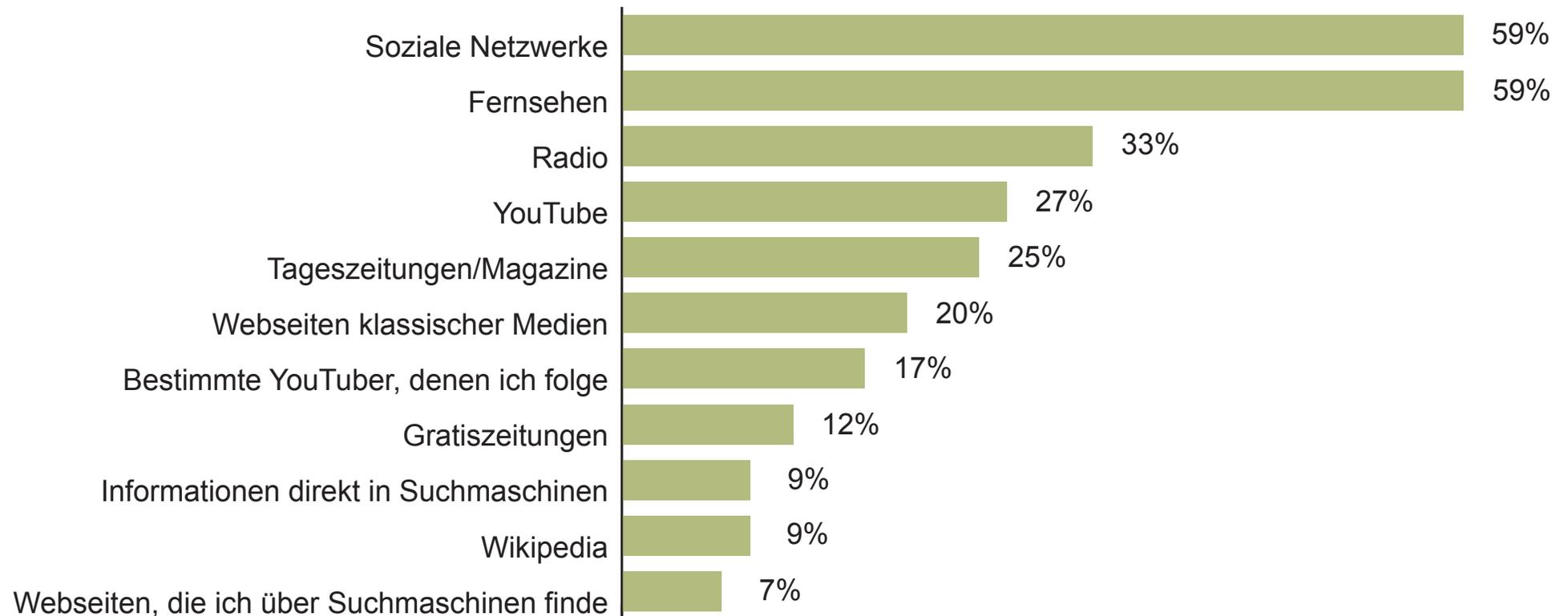
Es ist unmöglich, alles zu wissen. Umso wichtiger ist es, zu wissen, wo du die Informationen findest, die du aktuell brauchst.

Wo findest du Antworten auf deine Fragen? Kreuze an, welche Infoquelle du bei den verschiedenen Fragestellungen am häufigsten benutzt.

	Wo holst du dir Infos zu ...					
	aktueller Politik?	neuen Produkten?	Freizeit-tipps?	Styling-trends?	Promis?	Referats-themen?
Im Fernsehen.						
Im Radio.						
In Tageszeitungen und Zeitschriften.						
In Gratiszeitungen.						
In Büchern und Lexika.						
Im Freundeskreis/bei Geschwistern.						
Bei den Eltern/Erwachsenen.						
Direkt in Online-Suchmaschinen.						
Auf Webseiten, die ich über Online-Suchmaschinen gefunden habe.						
In sozialen Netzwerken.						
In Onlineforen.						
Bei BloggerInnen.						
In Onlineausgaben klassischer Medien.						
Auf Wikipedia.						

## Wo informierst du dich?

Wo informierst du dich normalerweise über tagesaktuelle Themen (Politik, Sport, Promis, Kultur usw.)?



Quelle: Saferinternet.at, 2016, „Gerüchte im Netz – Wie bewerten Jugendliche Informationen aus dem Internet“  
[www.saferinternet.at/fileadmin/files/SID\\_2017/Pr%C3%A4sentation\\_PK\\_Safer\\_Internet\\_Day\\_2017.pdf](http://www.saferinternet.at/fileadmin/files/SID_2017/Pr%C3%A4sentation_PK_Safer_Internet_Day_2017.pdf)

**Gesucht: Infos**

Wo findest du Informationen, die du aktuell brauchst? Wo findest du Antworten auf deine Fragen?  
 Fülle den Fragebogen aus und kreuze an, welche Infoquelle du wie häufig nutzt!

1. Wo holst du dir Informationen über Politik, Sport, Promis, Kultur usw.?

	immer	häufig	selten	nie
Ich bekomme die Infos automatisch über soziale Netzwerke.				
Ich frage bei meinen FreundInnen/Geschwistern nach.				
Ich frage meine Eltern/erwachsene Verwandte.				
Ich frage meine Lehrerin/meinen Lehrer.				
Ich höre Radio.				
Ich informiere mich auf YouTube.				
Ich lese eine Zeitung/Zeitschrift, die ich oder jemand anders gekauft hat.				
Ich lese Online-Zeitungen/Zeitschriften.				
Ich nutze eine Suchmaschine im Internet.				
Ich poste meine Frage in einem Forum und/oder lese in Foren nach.				
Ich schalte den Fernseher ein.				
Ich schnappe mir eine Gratiszeitung.				
Ich suche in Büchern.				
Ich .....				

2. In letzter Zeit kämpfst du mit Pickeln. Wo erfährst du, wie das Problem wieder los wirst?

	immer	häufig	selten	nie
Ich achte auf Werbung für Produkte, die mir helfen könnten.				
Ich frage bei meinen FreundInnen/Geschwistern nach.				
Ich frage meine Eltern/erwachsene Verwandte.				
Ich frage meine Lehrerin/meinen Lehrer.				
Ich gehe in eine Drogerie und lasse mich beraten.				
Ich nutze eine Suchmaschine im Internet.				
Ich poste meine Frage in einem Forum und/oder lese in Foren nach.				
Ich wende mich an eine Expertin/einen Experten.				
Ich .....				

3. Du willst dein Aussehen verändern. Wo erfährst du mehr über die neuesten Frisurentrends?

	immer	häufig	selten	nie
Ich erfahre davon in Zeitschriften.				
Ich folge Blogs/Vlogs, um am Laufenden zu bleiben.				
Ich lasse mich von der/dem Friseur/in beraten.				
Ich nutze eine Suchmaschine im Internet.				
Ich orientiere mich an den Stars.				
Meine FreundInnen/Geschwister erzählen mir davon.				
Sie tauchen in meinen sozialen Netzwerken auf.				
Ich .....				

4. Du hast in letzter Zeit trockene Haut. Wie findest du das passende Duschgel für dich?

	immer	häufig	selten	nie
Ich achte auf Produktwerbung in meinen sozialen Netzwerken.				
Ich frage Eltern oder andere erwachsene Verwandte.				
Ich frage in der Drogerie/im Geschäft nach.				
Ich frage meine FreundInnen/Geschwister.				
Ich informiere mich in Blogs/Vlogs.				
Ich lasse mich von der Werbung inspirieren.				
Ich nutze eine Suchmaschine im Internet.				
Ich orientiere mich an Vergleichsportalen.				
Ich schaue auf den Internetseiten einiger Herstellerfirmen.				
Ich suche in Zeitschriften nach Tipps.				
Ich .....				

5. Du schnappst im Bus auf, dass deine Lieblingsband sich angeblich auflösen soll. Wie findest du heraus, ob die Story stimmt?

	immer	häufig	selten	nie
Ich frage in einem Fanforum nach.				
Ich frage meine Eltern oder andere Erwachsene.				
Ich frage meine FreundInnen.				
Ich lese in der Zeitung nach.				
Ich nutze eine Suchmaschine im Internet.				
Ich schaue mir Nachrichten im Fernsehen an.				
Ich werfe einen Blick in meine sozialen Netzwerke.				
Ich .....				

6. Du suchst nach Ideen für Freizeitunternehmungen in deiner Umgebung. Wo findest du Tipps?

	immer	häufig	selten	nie
Ich frage in einem Forum nach.				
Ich frage meine Eltern oder andere Erwachsene.				
Ich hole mir Tipps von meinen FreundInnen.				
Ich höre Radio.				
Ich lese in der Zeitung nach.				
Ich nutze eine Suchmaschine im Internet.				
Ich werfe einen Blick in meine sozialen Netzwerke.				
Ich .....				

## Gesucht: Infos

Alles zu wissen, ist unmöglich. Was du aber jedenfalls wissen solltest ist, wo du die Informationen findest, die du aktuell brauchst.

*Ergänze zu jeder Frage die Quellen, die du am häufigsten nutzt!*

1. Wo holst du dir Informationen zu Politik, Sport, Promis, Kultur usw.?

- ⇒ .....
- ⇒ .....
- ⇒ .....

2. In letzter Zeit hast du mit Pickeln zu kämpfen. Wo erfährst du, wie du das Problem los wirst?

- ⇒ .....
- ⇒ .....
- ⇒ .....

3. Du willst dein Aussehen verändern. Wo erfährst du mehr über die neuesten Frisurentrends?

- ⇒ .....
- ⇒ .....
- ⇒ .....

4. Du hast in letzter Zeit trockene Haut. Wie findest du das passende Duschgel für dich?

- ⇒ .....
- ⇒ .....
- ⇒ .....

5. Du schnappst im Bus auf, dass deine Lieblingsband sich auflöst. Wie findest du heraus, ob die Story stimmt?

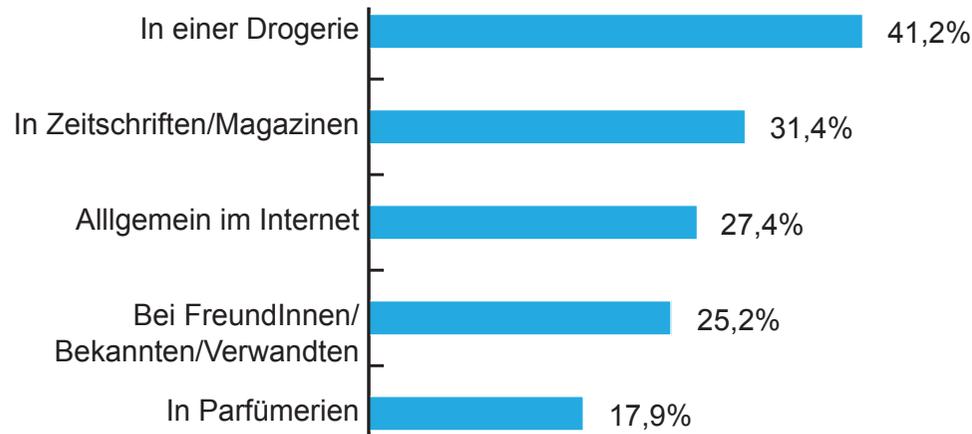
- ⇒ .....
- ⇒ .....
- ⇒ .....

6. Du suchst nach Ideen für Freizeitunternehmungen in deiner Umgebung. Wo findest du Tipps?

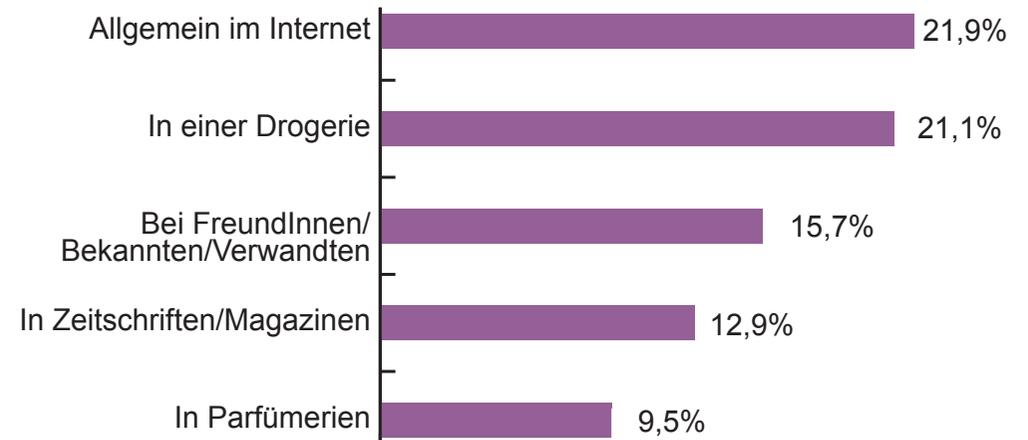
- ⇒ .....
- ⇒ .....
- ⇒ .....

## Beauty-Report 2016

### Die 5 wichtigsten Informationen zu Trends bei Beauty-Produkten: 503 Frauen



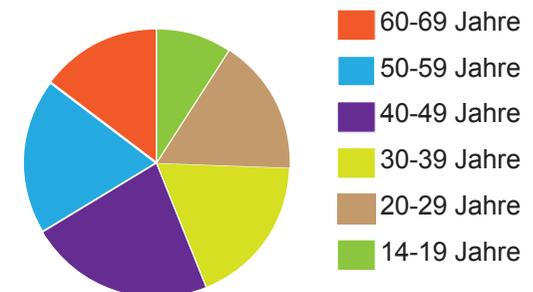
### Die 5 wichtigsten Informationen zu Trends bei Beauty-Produkten: 497 Männer



Die dargestellten Informationen sind Teil der Online-Umfrage „Beauty Report 2016“, die marketagent.com von 4. bis 10.3.2016 unter 1.000 Personen aus Österreich im Alter von 14-69 Jahren durchgeführt hat.

Quelle: [www.marketagent.com/webfiles/MarketagentCustomer/pdf/fa5ab1d1-19d2-40ad-a23b-db6eae107ab0.pdf](http://www.marketagent.com/webfiles/MarketagentCustomer/pdf/fa5ab1d1-19d2-40ad-a23b-db6eae107ab0.pdf)

### Altersverteilung\*



\*Die Altersverteilung sieht bei den befragten Männern und Frauen in etwa gleich aus.

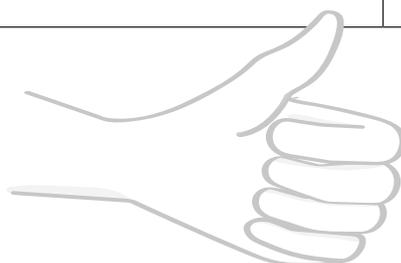
## Wem glaubst du am meisten?

Nicht alle Informationsquellen sind glaubwürdig. Welchen Quellen vertraust du am meisten?

Reihe die angeführten Infoquellen nach deren Glaubwürdigkeit:

„1“ erhält die für dich glaubwürdigste Quelle, „11“ die für dich am wenigsten vertrauenswürdige.

BloggerInnen	
Fernsehen	
Gratiszeitungen	
Infos direkt in Suchmaschinen	
Radio	
Soziale Netzwerke	
Tageszeitungen/Magazine	
Webseiten klassischer Medien	
Webseiten, die ich über Suchmaschinen finde	
Wikipedia	
YouTube	



## Eine Frage des Glaubens?

Nicht alle Medien bzw. Informationsquellen sind glaubwürdig. Welchen Quellen vertraust du?



1. Markiere jene Infoquelle grün, die für dich am glaubwürdigsten ist. Begründe deine Wahl!

Meine Nummer 1 ist/sind ....., weil .....

2. Markiere jene Infoquelle rot, die für dich am unglaubwürdigsten ist. Begründe deine Wahl!

Meine Nummer 11 ist/sind ....., weil .....

3. Bringe die anderen Medien in eine Reihenfolge von glaubwürdig zu nicht glaubwürdig. Nummeriere sie mit den verbleibenden Zahlen von 2 bis 10!

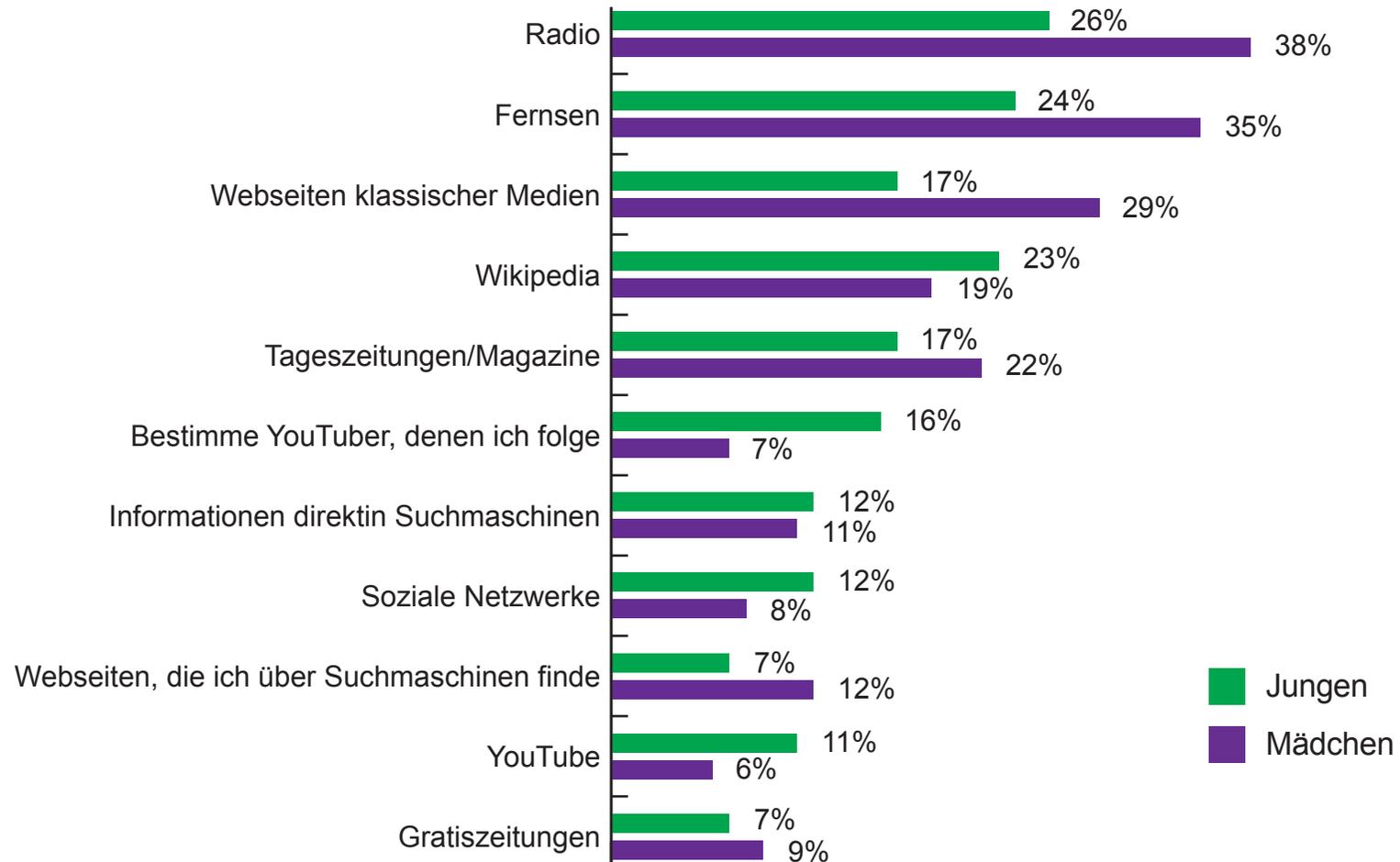
4. Welche Voraussetzungen muss eine glaubwürdige Quelle erfüllen?

Führe zumindest drei Voraussetzungen an.

- .....
- .....
- .....
- .....

## Eine Frage des Glaubens?

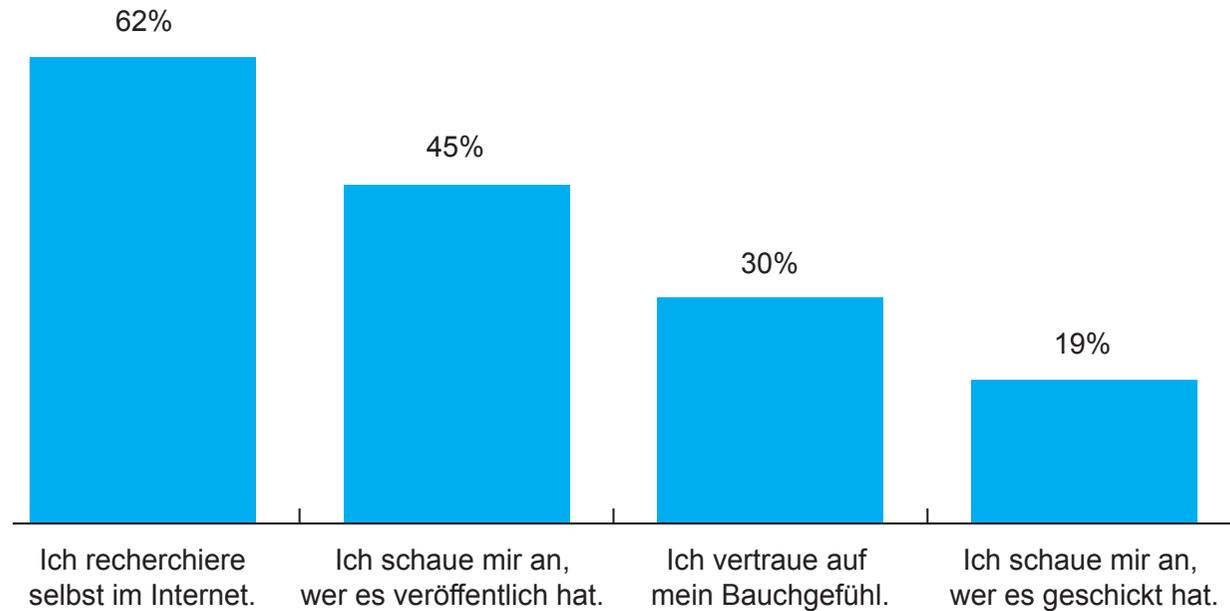
Diese Informationsquelle finde ich sehr glaubwürdig.



Quelle: Saferinternet.at, 2016, „Gerüchte im Netz – Wie bewerten Jugendliche Informationen aus dem Internet“.  
[www.saferinternet.at/fileadmin/files/SID\\_2017/Pr%C3%A4sentation\\_PK\\_Safer\\_Internet\\_Day\\_2017.pdf](http://www.saferinternet.at/fileadmin/files/SID_2017/Pr%C3%A4sentation_PK_Safer_Internet_Day_2017.pdf)

## Eine Frage des Glaubens?

Wie bewertest du, ob eine Information, die du im Internet findest, glaubwürdig ist oder nicht?



Quelle: Saferinternet.at, 2016, „Gerüchte im Netz – Wie bewerten Jugendliche Informationen aus dem Internet“. [www.saferinternet.at/fileadmin/files/SID\\_2017/Pr%C3%A4sentation\\_PK\\_Safer\\_Internet\\_Day\\_2017.pdf](http://www.saferinternet.at/fileadmin/files/SID_2017/Pr%C3%A4sentation_PK_Safer_Internet_Day_2017.pdf)

## Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser?!

Eine Bekannte schickt euch einen Screenshot von folgender Nachricht:

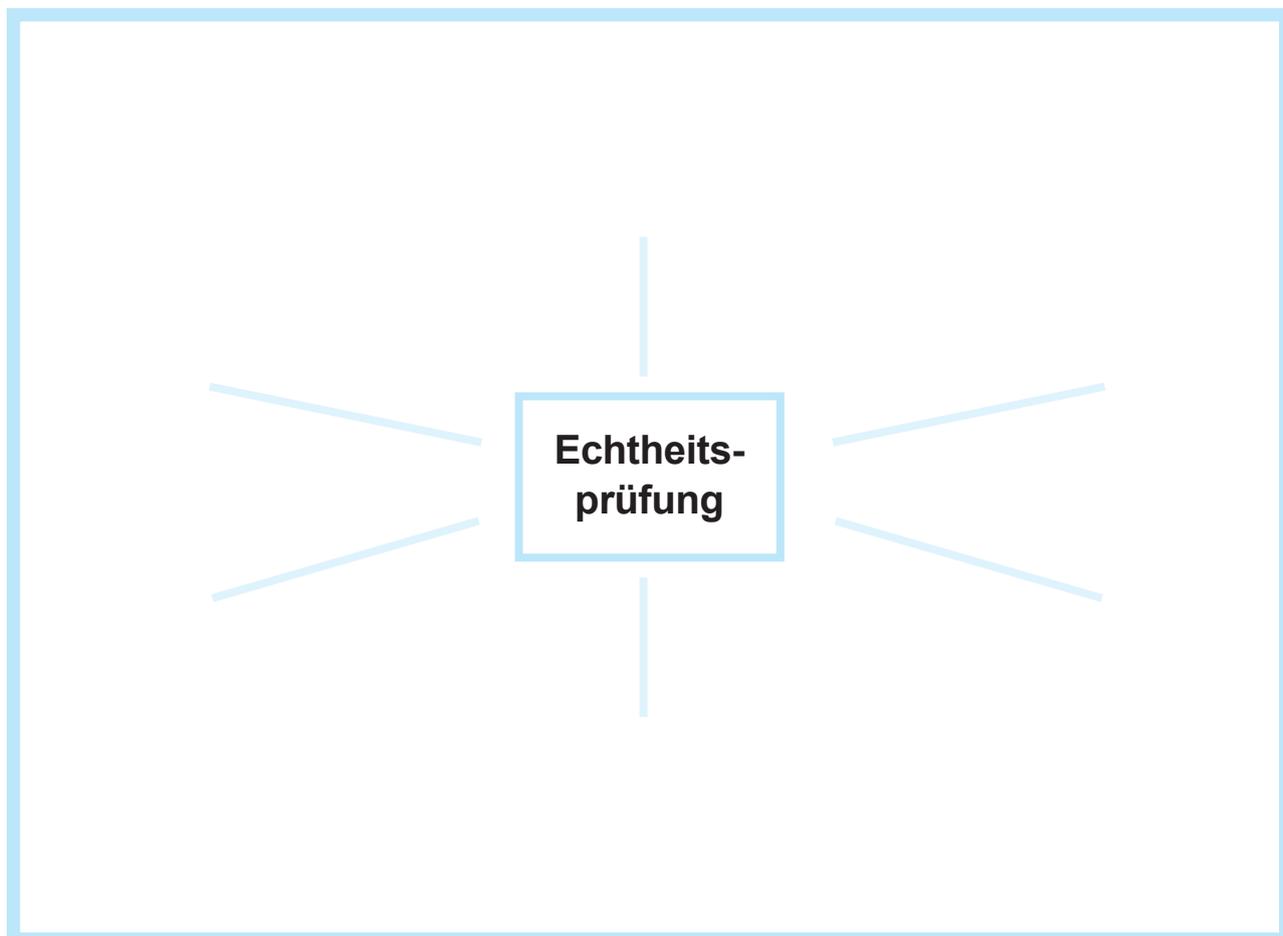
„27.3.2017. **Wien. Im ORF-Studio tauchte vor laufender Kamera ein wütender älterer Herr auf und brachte den TV-Moderator in Verlegenheit. Wie konnte das passieren? Müssen die Sicherheitskontrollen nun auch beim ORF verstärkt werden?“**

**+++ Zu den Hintergründen: +++**

<http://dietagespresse.com/sicherheitspanne-wuetender-pensionist-dringt-in-orf-studio-ein-und-bedroht-armin-wolf/>

Wie könnt ihr feststellen, wie vertrauenswürdig diese Meldung ist?

Sammelt eure Ideen als Mindmap!

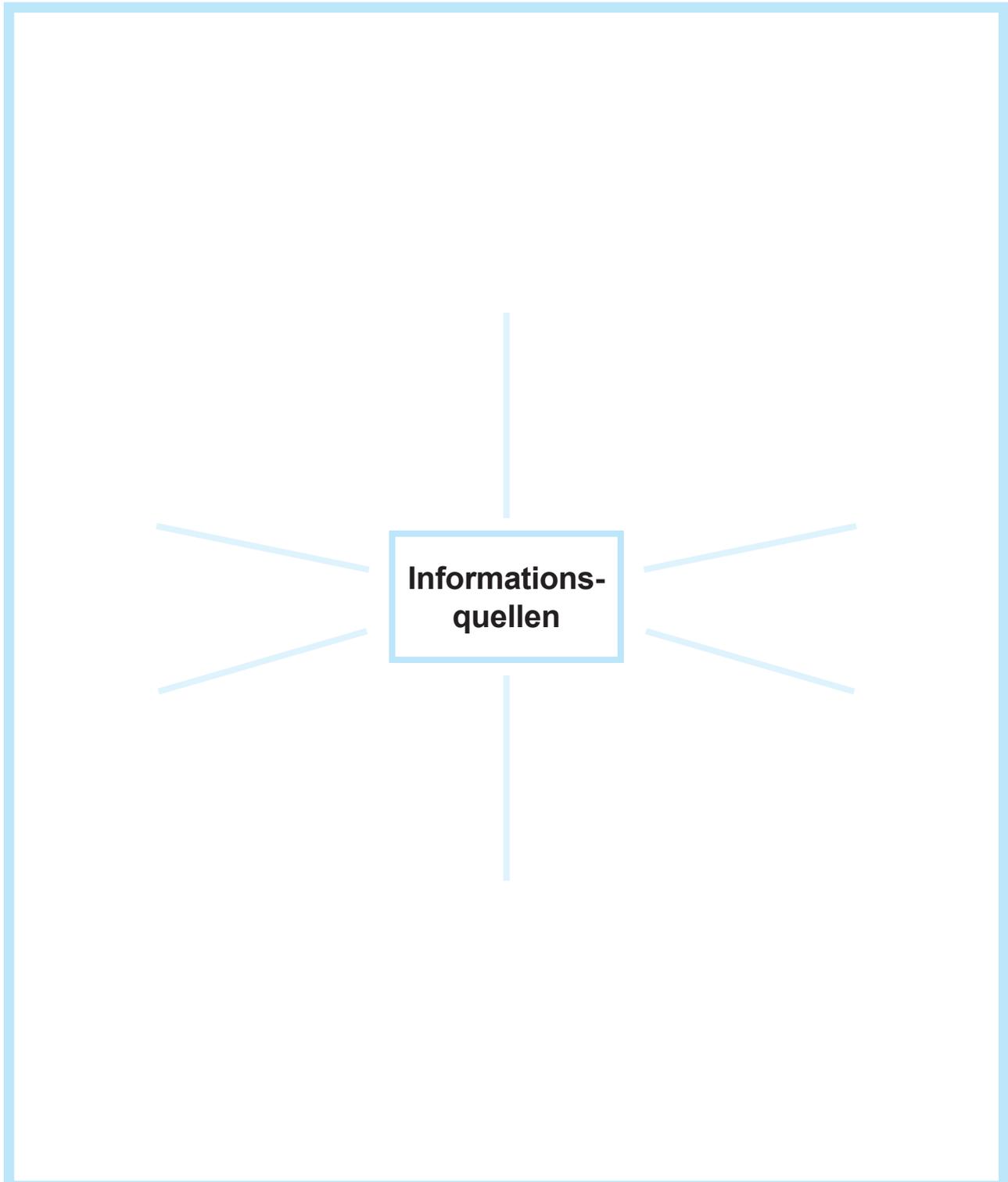


## Gehört, gesehen, gelesen?!

Eure Chemielehrerin gibt euch die Aufgabe, bis zur nächsten Chemiestunde herauszufinden, wie sich Aluminium auf den menschlichen Körper wirkt, und eine kleine Präsentation dazu vorzubereiten.

Wie informiert ihr euch? Welche Informationsquellen gibt es?

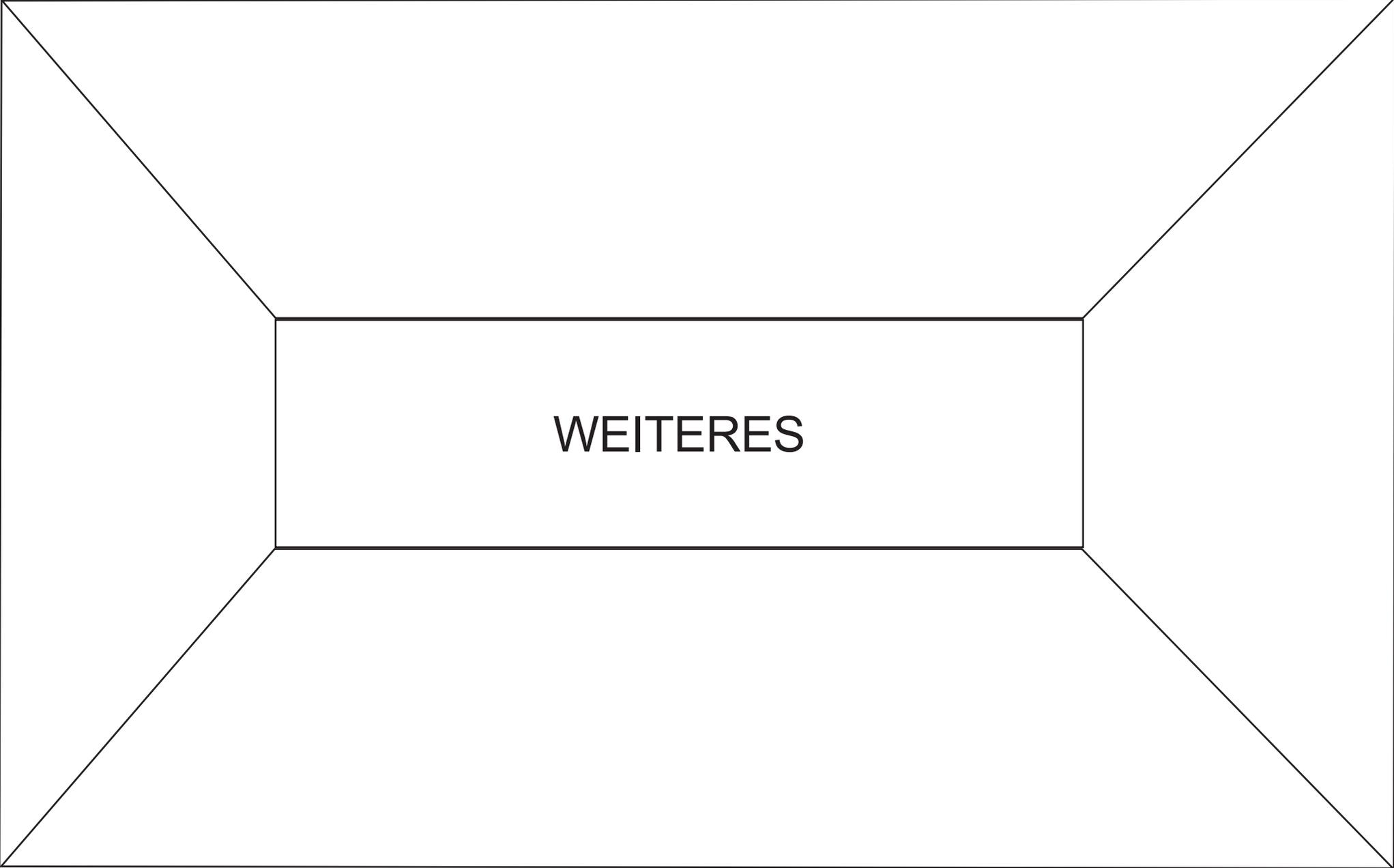
*Sammelt eure Ideen als Mindmap!*



VERÖFFENTLICHUNG

AUTOR/IN

SPRACHE IM TEXT



WEITERES

## Stille Post? Laute Post?

Dieses Arbeitsblatt hilft dir bei der Analyse deines Textes.

1. Wo wurde der Text publiziert?	.....	
a. Wem gehört dieses Medium?	.....	
a. Gibt es die Möglichkeit, diese Person (per Mail oder Telefon) zu erreichen?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
a. Was ist das Ziel dieses Mediums?	.....	
2. Wann wurde der Text geschrieben?	.....	
a. Sind die Informationen aktuell?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
b. Wurde der Text bereits aktualisiert?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
3. Wer hat den Text geschrieben?	.....	
a. Was kann man über die Autorin/den Autor herausfinden?	.....	
a. Was hat die Autorin/der Autor noch geschrieben?	.....	
a. Wie ist der Schreibstil? (wissenschaftlich, journalistisch, informativ, reißerisch, ...)	.....	
a. Gibt es Rechtschreib- oder Grammatikfehler im Text?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
a. Sind Layout und Grafik gut gemacht?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
a. Was will die Autorin/der Autor mit diesem Text erreichen?	.....	
a. Wie ist die Sprache? (einfach für Kinder, mit Fachwörtern für ExpertInnen, ...)	.....	
4. Woher stammen die Informationen im Text?	.....	
a. Werden ExpertInnen zitiert?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
b. Wer sind diese ExpertInnen	.....	
c. Werden Quellen angegeben?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
i. Sind diese vertrauenswürdig?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
ii. Entsprechen die Infos im Text den Infos in den Quellen?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
d. Enthält der Text Werbung?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!
e. Kann man erkennen, welche Teile zum Text gehören und was Werbung ist?	<input type="checkbox"/> Ja!	<input type="checkbox"/> Nein!

Gib in eine Suchmaschine „link:“ und anschließend die Webadresse der Seite ein, auf der du einen Text gefunden hast. Die Suchmaschine zeigt dir an, welche anderen Seiten auf diese Seite verlinken. So kannst du prüfen, ob, wie viele und welche Seiten diese Seite als Quelle verwenden bzw. empfehlen.

*Tip:* Wenn sich im Vorder- oder Hintergrund einer Webseite ständig Fenster öffnen, so ist das ein Zeichen dafür, dass die Seite nicht seriös ist!

## Informationen bewerten

Nicht jede Information ist zuverlässig. Diese Checkliste hilft dir, zuverlässige von unzuverlässigen Informationen zu unterscheiden. Um Informationen mit der Checkliste zu überprüfen, solltest du die einzelnen Punkte durchgehen und jedes Mal ein Häkchen machen, wenn der Punkt zutrifft. Je mehr Punkte der Checkliste du abhaken kannst, desto vertrauenswürdiger ist deine Informationsquelle.

### 1. Wo wurde die Information veröffentlicht?

✓	Ich weiß, wem das Medium (Buch, Internetseite, ...) gehört, in dem ich die Information gefunden habe.
✓	Diese Person hat eine Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angegeben, unter der ich sie erreichen kann.
✓	Ich weiß, warum dieses Medium existiert bzw. welche Ziele es erreichen will.
✓	Das Medium hat keine schlechten Absichten.

Viele Häkchen? – Die Info wurde in einer vertrauenswürdigen Quelle veröffentlicht. 😊

### 2. Wann wurde die Information veröffentlicht?

✓	Die Informationen sind erst vor kurzem veröffentlicht worden (oder es gibt zu diesem Thema keine aktuelleren Informationen).
✓	Die Informationen wurden vor kurzem aktualisiert.

Viele Häkchen? – Die Infos sind auf dem neuesten Stand. 😊

### 3. Was weiß ich zum Autor/zur Autorin?

✓	Ich weiß, wer diesen Text geschrieben hat.
✓	Der Autor/die Autorin hat noch weitere Texte zu diesem Thema veröffentlicht.
✓	Der Autor/die Autorin ist ExpertIn auf einem Gebiet, das für die Info wichtig ist.
✓	Der Text ist professionell geschrieben. Ich kann einen roten Faden im Text erkennen.
✓	Es gibt (fast) keine Rechtschreib- und Grammatikfehler.
✓	Der Schreibstil passt zum Thema bzw. zum Medium. (Der Text ist wissenschaftlich, informativ oder journalistisch geschrieben.)
✓	Layout und Grafik sind gut gemacht. Sie passen zum Medium.
✓	Die Autorin/der Autor versucht nicht, andere Meinungen zum Thema schlecht zu machen. Er/Sie diskriminiert niemanden.

Viele Häkchen? – Ein/e Expert/in hat den Text sachlich und professionell verfasst. 😊

**4. Woher stammen die Informationen im Text?**

✓	Im Text werden ExpertInnen zitiert, die sich in diesem Bereich auskennen.
✓	Im (oder nach dem) Text sind die Quellen angegeben, aus denen der Autor/die Autorin seine/ihre Informationen hat.
✓	Die angegebenen Quellen sind vertrauenswürdig. (Seriose Quellen bestehen diesen Checklisten-Test.)
✓	Die Informationen im Text passen zu den Informationen in den Quellen.
✓	Wenn der Text Werbung enthält, kann man klar und einfach unterscheiden, welche Inhalte zur Werbung gehören und welche nicht: Die Werbung ist eindeutig als Werbung gekennzeichnet.

Viele Häkchen? – Die Informationen sind stichhaltig. 😊

**5. Zusätzliche Punkte für Informationen aus dem Internet**

✓	Wenn Links vorhanden sind, funktionieren sie und verweisen auf seriöse Internetseiten. (Seriose Internetseiten bestehen diesen Checklisten-Test.)
✓	Andere seriöse Internetseiten haben Links zu der Internetseite, auf der ich die Informationen gefunden habe. (Mit der Eingabe „Link: URL“ in einer Suchmaschine findest du diese Seiten.)

Viele Häkchen? – Die Internetseite wird professionell betrieben. 😊



# WWWWW+WW

Massenmedien sind Medien, die viele Menschen gleichzeitig erreichen können. Die 5 Ws stehen für eine Formel, die Harold D. Lasswell, ein Politik- und Sozialwissenschaftler aus den USA, 1948 entwickelt hat. Diese Formel hilft zu verstehen, wie Massenmedien Informationen weitergeben.

Indem du die Grafiken in die richtige Reihenfolge bringst, erhältst du den Wortlaut der Formel!

„ \_\_\_\_\_ ?“



1958 wurde die Formel um zwei weitere Punkte ergänzt:



# Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!

## OLO REISECOMMUNITY

### REISEBERICHT

#### Bester Strand ever

Empfehlung für Indien



Verfasst von tomisabsi  
Gepostet am 04.03.2017

Im Februar 2017 waren wir zum zweiten Mal in Indien. Beim ersten Mal hatten wir ein bisschen Pech mit unserem Strand ... da lag ziemlich viel Müll und Schwemmgut herum. Wenn man nach dem Schwimmen aus dem Wasser kam, klebten eklige Plastiksackerl überall am Körper :-(. Diesmal wollte ich mir nicht wieder den Urlaub verderben lassen. Deswegen hab ich mich schon vor dem Urlaub bei Bekannten umgehört, aber da wusste niemand so recht Bescheid. Und im Internet gab's zwar jede Menge Infos zu Indien, aber den ultimativen Strandtipp hab ich nicht gefunden. Und dann habe ich am Flughafen den Taxifahrer und Tourguide Amar kennengelernt. Zuerst war ich ja skeptisch, weil ich dachte, er wäre einer dieser „Touristenfänger“, aber: sein Tipp war THE BEST! Ich bin an einem richtig traumhaften Strand gelandet! Amar kennt sich echt gut aus und ist super nett. Nachdem wir am Strand gewesen sind, haben wir noch eine Tour bei ihm gebucht und waren super zufrieden! Meine wärmste Empfehlung!

Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....

## Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!

### RELIGIONSFORUM

#### Forumsregel: Mission



Manuela

Top Moderator



Beiträge: 13.206

Themen: 179

Registriert seit: 03/2007/

Über dieses Forum wollen wir Standpunkte, Wissen, Einblicke, usw. diskutieren und miteinander in Kontakt treten (Dialog). Daher empfinden wir Predigten, Monologe und Werbung jeglicher Art, insbesondere für eine bestimmte Weltanschauung oder Gemeinschaft als unangebracht. Alle Nutzer\*innen haben das Recht, eigene Meinungen zu vertreten. Sie sollen dies sachlich und in angemessener Weise tun. Diese Regel ist uns besonders wichtig. Wir sichern damit die Meinungsfreiheit all unserer Nutzer\*innen und schützen einander vor Diskriminierung.

Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....

# Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!



Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....

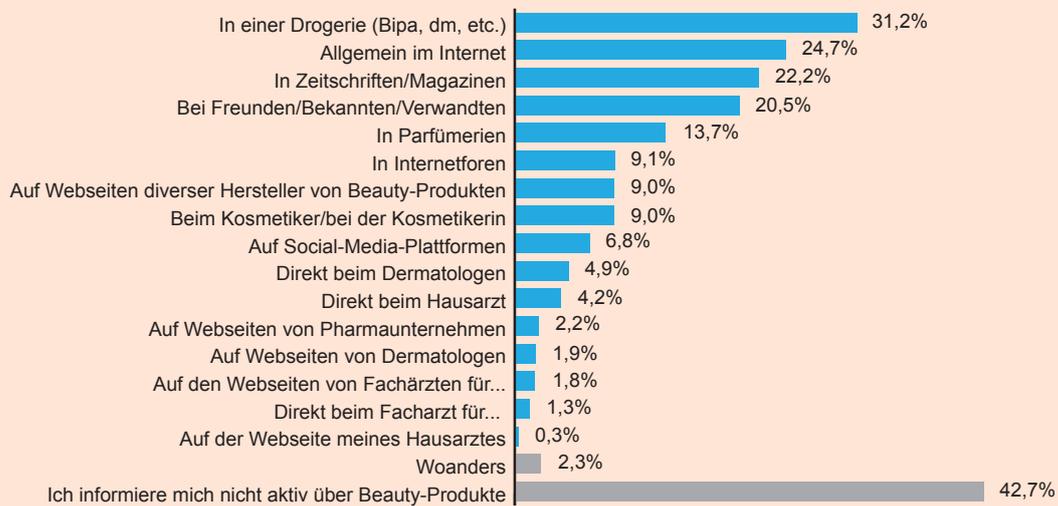
## Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!

### Beauty Report 2016

1.000 Menschen in Österreich haben wir im Auftrag von Kosmetik transparent folgende Frage gestellt: Wo informieren Sie sich über neue Trends in Bezug auf Beauty-Produkte? Das sind ihre Antworten.

#### Informationen für neue Trends in Bezug auf Beauty-Produkte



#### Presseinfo

Mehr Infos unter

[www.marketagent.com/webfiles/MarketagentCustomer/pdf/fa5ab1d1-19d2-40ad-a23b-db6eae107ab0.pdf](http://www.marketagent.com/webfiles/MarketagentCustomer/pdf/fa5ab1d1-19d2-40ad-a23b-db6eae107ab0.pdf)

Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....

## Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!



**frühauf\_1** Hallo! Ich versuche das jetzt mal hier... Ich suche einen einfachen Fotoapparat. Soll kompakt sein und nicht leicht kaputt gehen (ich fahre gerne Moped). Er muss nicht unbedingt neu sein. Hat wer eine Idee oder einen Tipp für mich? Ach so, ich weiß nicht, wie viel ich dafür ausgeben will. Danke schon mal für eure Hilfe!



**kleo.patra** Hier suchst du? Hier einen Fotoapparat???



**ohowo99** Ja, hat er doch eindeutig geschrieben...



**kleo.patra** Wer weiß, was er hier wirklich sucht? :-D



**frühauf\_1** Hey! Ich suche wirklich einen Fotoapparat...



**ohowo99** Hast du schon mal online geschaut? Ich würde dir eine M\*\*\* /Markenname aus dem Chat entfernt! Verkaufsverdacht!/ empfehlen. Die geht recht gut und ist einfach zu bedienen. Der einzige Nachteil ist, dass sie halt mit Batterien läuft, nicht mit einem aufladbaren Akku.



**strand\_bali** Also ich hab eine wasserfeste Kamera von A\*\*\* /Markenname aus dem Chat entfernt! Verkaufsverdacht!/. Ich mag sie gern, sie war auch nicht teuer, ich hab aber schon bessere Bilder auch gemacht.



**frühauf\_1** Danke @ohowo99 und @strand\_bali für die Hinweise! Habt ihr eure Kameras gebraucht oder neu gekauft?

Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....

## Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!



**Bonto Tenker**

@ BontoTenker

Heute Morgen das Bein verstaucht. Aussch! 2 Stunden im Krankenhaus gewesen.

Wer? .....

Was? .....

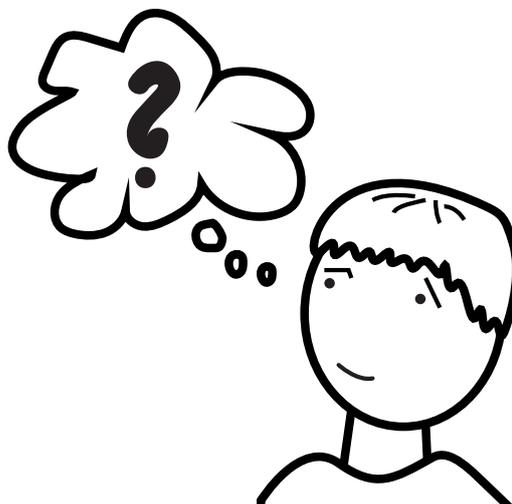
Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....



## Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!

Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....



## Wer? Wie? Was?

Nutze die erweiterte Formel von Lasswell und analysiere das Beispiel!

Wer? .....

Was? .....

Zu wem? .....

Auf welchem Kanal? .....

Mit welchem Effekt? .....

Zu welchem Zweck? .....

Unter welchen Umständen? .....

## Wie jetzt?

### ✓ Schreibhilfe Zeitungsartikel

**Lass dir eine Überschrift einfallen! Sie soll deine LeserInnen dazu bewegen, deinen Artikel zu lesen. Eine gute Überschrift ist spannend und gleichzeitig informativ.**

**Eine Unterüberschrift klärt schnell das Wichtigste rund um deinen Artikel.**

**Fasse in 3-4 Zeilen die wichtigsten Eckdaten zusammen, bevor der eigentliche Artikel beginnt.**

Hier folgt der eigentliche Text. Dein Zeitungsartikel sollte die **8 W-Fragen** beantworten:  
Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Weshalb? Wie viel? Woher (stammen die Informationen)?

**Zwischenüberschriften** geben deinem Text Struktur und helfen beim Lesen.

### ✓ Schreibhilfe Kommentar

**Beschreibe** kurz, um welches Thema es geht, und **erkläre, warum** du diesen Kommentar schreibst.

Schreibe so, dass dein Kommentar für deine LeserInnen interessant ist.

Stelle **deine Position** dar. Nutze Argumente, um überzeugender zu sein! Achte darauf, dass deine Argumente logisch zusammenpassen und du keine Gedankensprünge machst, sonst können dir deine LeserInnen nicht folgen. Versuche, die LeserInnen von deiner Meinung zu überzeugen!

Fasse zum Schluss das Wichtigste noch einmal kurz zusammen und nenne noch einmal die wesentlichen Argumente, mit denen du deine Meinung untermauert hast. So kannst du noch einmal die Chance nutzen, die LeserInnen von deiner Meinung zu überzeugen.

Unterschreibe mit deinem Namen (oder deinem Nicknamen).

### ✓ Schreibhilfe Analyse

**Lass dir eine Überschrift einfallen! Sie soll deine LeserInnen dazu bewegen, deine Analyse zu lesen.**

Beschreibe dein Thema von **unterschiedlichen Positionen** aus. Stelle die verschiedenen Aspekte des Themas dar, erkläre Zusammenhänge. Nenne Quellen!

Versuch alles, was wichtig ist, abzudecken, damit deine LeserInnen einen umfassenden Eindruck vom Thema bekommen.

**Achtung:** Wenn du deine eigene Meinung darstellen willst, ist die Analyse nicht die passende Textsorte!

## Gewusst wie!

In diesem Wirrwarr der Informationen verstecken sich 7 Verben, 7 Adjektive und 7 Substantive, die alle etwas mit Informationen zu tun haben. Finde die Begriffe. und verfasse mit je zwei Begriffen einen Satz zum Thema „Medienkompetenz“.

**Achtung:** Die Begriffe können in alle Richtungen geschrieben sein!

	K	G	L	A	U	B	W	Ü	R	D	I	G	
O	B	J	E	K	T	I	V		A	T	R	Ü	
			F	R		W	E	R	B	U	N	G	E
	H	O	Ä	E	C	H	R	C	H	C	H	E	F
	I		L	I	E	R	Ö	H	E	S	I	R	Ü
	N	E	S	S	U	L	F	N	I	E	E	B	H
	T	R	C		M		F		Z	R		E	L
	E	I	H		Q	U	E	L	L	E	N	W	P
	R	S	U		R	I	N	P	L	E		E	
	F	C	N	K	O	N	T	R	O	V	E	R	S
	R	H	G		T	E	L	Ü	V		T	T	
	A		E		U	I	I	F	H	E	R	E	I
	G			N	A	D	C	E	C	N		N	M
	E					E	H	N	A				R
	N				Z	M	E	I	N	U	N	G	O
		B	E	G	R	Ü	N	D	E	T	I	N	F

Hast du alle Wörter gefunden? Dann bleiben neun Buchstaben übrig.

Wenn du diese Buchstaben von oben nach unten liest, erhältst du das Lösungswort!

Lösungswort: \_\_\_\_\_

Verfasse mit je zwei Begriffen einen Satz zum Thema „Medienkompetenz“.

*Beispiel:* BEWERTEN, BAUCHGEFÜHL – Wenn ich einen Text bewerte, sollte ich mich nicht nur auf das eigene Bauchgefühl verlassen.

1. ....  
.....
2. ....  
.....
3. ....  
.....
4. ....  
.....
5. ....  
.....
6. ....  
.....
7. ....  
.....
8. ....  
.....
9. ....  
.....
10. ....  
.....
11. ....  
.....

## Gewusst wie!

Suche nach 3 Substantiven und 4 Adjektiven, die von **links nach rechts** geschrieben sind.



Suche nach 1 Verb, das von **rechts nach links** geschrieben ist.



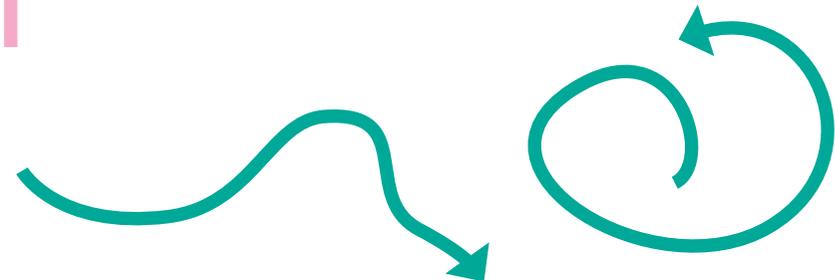
Suche nach 1 Substantiv und 3 Verben, die von **oben nach unten** geschrieben sind.



Suche nach 1 Substantiv und 1 Adjektiv, die von **unten nach oben** geschrieben sind.



Suche nach 1 Substantiv, 2 Verben und 2 Adjektiven, die wie eine Schlange geschrieben sind.



## Gewusst wie!

	K	G	L	A	U	B	W	Ü	R	D	I	G	
O	B	J	E	K	T	I	V		A	T	R	Ü	
			F	R		W	E	R	B	U	N	G	E
	H	O	Ä	E	C	H	R	C	H	C	H	E	F
	I		L	I	E	R	Ö	H	E	S	I	R	Ü
	N	E	S	S	U	L	F	N	I	E	E	B	H
	T	R	C		M		F		Z	R		E	L
	E	I	H		Q	U	E	L	L	E	N	W	P
	R	S	U		R	I	N	P	L	E		E	
	F	C	N	K	O	N	T	R	O	V	E	R	S
	R	H	G		T	E	L	Ü	V		T	T	
	A		E		U	I	I	F	H	E	R	E	I
	G			N	A	D	C	E	C	N		N	M
	E					E	H	N	A				R
	N				Z	M	E	I	N	U	N	G	O
		B	E	G	R	Ü	N	D	E	T	I	N	F

- **von links nach rechts:**  
3 Substantive (Meinung, Quellen, Werbung) und 4 Adjektive (begründet, glaubwürdig, kontrovers, objektiv)
- **von rechts nach links:**  
1 Verb (beeinflussen)
- **von oben nach unten:**  
1 Substantiv (Fälschung) und 3 Verben (hinterfragen, prüfen, veröffentlichen)
- **von unten nach oben:**  
1 Substantiv (Medien) und 1 Adjektiv (nachvollziehbar)
- **wie eine Schlange:**  
1 Substantiv (AutorIn), 2 Verben (informieren, recherchieren),  
2 Adjektive (reißerisch, trügerisch)