

## Wäsche in der Werbung

Rund um das Thema Wäsche gibt es zahlreiche Werbungen – Werbung für Waschmittel, für Waschmaschinen oder auch für die Wäsche selbst. Ziel dieser Werbung ist es, zu informieren, zum Kauf zu motivieren, Werte zu vermitteln, die KundInnen in ihrer Entscheidung zu bestärken und nicht zuletzt auch zu unterhalten.

Verschiedene Arten der Werbung bauen auf unterschiedlichen Zugängen auf: Es gibt Werbung, die eher die Ratio bzw. die Logik anspricht, und Werbung, die auf Emotionen aufbaut.

### 1 Aufgabenstellung: Werbungsvergleich

Bildet Teams und macht euch auf die Suche nach Werbeplakaten rund um das Thema Wäschewaschen (Waschmaschinen, Waschmittel, Wäsche etc.). Wählt die vier Werbeplakate aus, die euch am besten gefallen, und vergleicht sie miteinander:

- Was ist an ihnen besonders gut gelungen?
- Was würdet ihr ändern und wie würdet ihr die Werbung besser machen?

### 2 Aufgabenstellung: Hauseigene Wäscherei im Marketing

Ihr arbeitet in der Marketingabteilung eines Hotels, das eine hauseigene Wäscherei betreibt. Mit neuen Marketingmaterialien möchte die Geschäftsführung mehr Aufmerksamkeit auf das Hotel lenken, neue Gäste sollen angezogen werden und bestehende Gäste wiederkommen. Diskutiert in euren Teams, ob sich die hauseigene Wäscherei als zentrales Thema für die neuen Marketingmaterialien eignet.

### 3 Aufgabenstellung: Entwurf einer eigenen Werbung

Nur etwa 17% der österreichischen Hotels, die sämtliche Wäsche in ihrer betriebseigenen Wäscherei waschen, teilen dies auch ihren Gästen mit.

Die Geschäftsführung eures Hotels hat sich dazu entschieden, das zu ändern und die hoteleigene Wäscherei zu nutzen, um einerseits mehr Gäste für das Haus zu interessieren und andererseits die bisherigen Gäste stärker an das Hotel zu binden.

- a) Wählt gemeinsam eine Form, mithilfe derer ihr die Inhouse-Wäscherei bewerben wollt (Plakat, Papiersteher, kleiner Folder, Türhänger etc.) und gestaltet das Werbemittel.

*Welchen Zweck erfüllt dieses Werbemittel? Wo muss es sich befinden, damit es wahrgenommen wird?  
Welche Gäste soll es ansprechen? Welche Botschaft soll vermittelt werden?*

- b) Entwerft einen kurzen Werbetext für die Homepage eures Hotels, in dem die Vorzüge der hoteleigenen Wäscherei für die Gäste hervorgehoben werden und auf das von euch gestaltete Werbemittel Bezug genommen wird.

Tipp: Holt euch Inspiration von Hermann Reischl, dem Leiter des Hotels „Reischlhof“ in Bayern, der die wiedereingelagerte Wäscherei den Gästen seines Hotels aktiv näherbringt





## Ecobrite – für optimale Waschergebnisse und maximale Gästezufriedenheit

SAUBER. SICHER. EFFIZIENT. NACHHALTIG.

**ECOLAB**<sup>®</sup>  
Everywhere It Matters.™

SO  
geht  
sauber



www.diewidenkaiser.com

3, 2, 1 ... GO!  
Innovativ & nachhaltig: unser  
neues Maschinensortiment!



**hollu Systemhygiene GmbH** | Tel. +43 5238 52800 | [www.hollu.com](http://www.hollu.com)





**Miele**  
PROFESSIONAL

# Wäsche**TRI**athlon

Drei Disziplinen für ein perfektes Wäsche-Finish.

Ironman Hawaii Gewinner Faris Al-Sultan startet durch mit den Kleinen Riesen!

**JETZT**  
HAWAII-REISE  
GEWINNEN!



**Waschautomat TRIathlon  
jetzt um nur 2.249 Euro!\***

Mehr zu den Aktionsgeräten und zum Gewinnspiel finden Sie hier:

**[www.miele-professional.at/TRIathlon](http://www.miele-professional.at/TRIathlon)**



\*Der unverbindlich empfohlene Aktionspreis sowie die TRI-Boni verstehen sich in Euro und exkl. 20% MwSt. Preise inkl. Lieferung, Aufstellung und Inbetriebnahme. Beim Kombi-Kauf von 2 oder 3 Geräten profitieren Sie vom zusätzlichen TRI-Bonus 2 oder 3. Nähere Details zum TRI-Bonus finden Sie unter [www.miele-professional.at/TRIathlon](http://www.miele-professional.at/TRIathlon). Aktionszeitraum: 01.09. bis 30.11.2015.

## Wäsche in der Werbung

Rund um das Thema Wäsche gibt es zahlreiche Werbungen – Werbung für Waschmittel, für Waschmaschinen oder auch für die Wäsche selbst. Ziel dieser Werbung ist es, zu informieren, zum Kauf zu motivieren, Werte zu vermitteln, die KundInnen in ihrer Entscheidung zu bestärken und nicht zuletzt auch zu unterhalten.

Verschiedene Arten der Werbung bauen auf unterschiedlichen Zugängen auf. Es gibt Werbung, die eher die Ratio bzw. die Logik anspricht, und Werbung, die auf Emotionen aufbaut.

### 1 Aufgabenstellung: Werbungsvergleich

Bildet Teams und vergleicht die folgenden Werbevideos miteinander:

Spot 1 – Waschmaschine: <https://www.youtube.com/watch?v=GCHUnfrd5ds>

Spot 2 – Nachhaltigkeit: <http://www.hollu.com/unternehmen/nachhaltigkeit>

Spot 3 – Waschmittel: <https://www.youtube.com/watch?v=IpaVJwTjtnk>

Spot 4 – Waschmittel: [https://www.youtube.com/watch?v=Ziypkq\\_UT94](https://www.youtube.com/watch?v=Ziypkq_UT94)

Spot 5 – Waschmaschine: <https://www.youtube.com/watch?v=NQJrSBL0eq0>

Was ist an ihnen besonders gut gelungen? Was würdet ihr ändern und wie würdet ihr die Werbung besser machen?

### 2 Aufgabenstellung: Hauseigene Wäscherei im Marketing

Ihr arbeitet in der Marketingabteilung eines Hotels, das eine hauseigene Wäscherei betreibt. Mit neuen Marketingmaterialien möchte die Geschäftsführung mehr Aufmerksamkeit auf das Hotel lenken, neue Gäste sollen angezogen werden und bestehende Gäste wiederkommen.

Diskutiert in euren Teams, ob sich die hauseigene Wäscherei als zentrales Thema für die neuen Marketingmaterialien eignet.

### 3 Aufgabenstellung: Entwurf einer eigenen Werbung

Nur etwa 17% der österreichischen Hotels, die sämtliche Wäsche in ihrer betriebseigenen Wäscherei waschen, teilen dies auch ihren Gästen mit.<sup>3</sup> Die Geschäftsführung eures Hotels hat sich dazu entschieden, das zu ändern und die hoteleigene Wäscherei zu nutzen, um einerseits mehr Gäste für das Haus zu interessieren und andererseits die bisherigen Gäste stärker an das Hotel zu binden.

- Wählt gemeinsam eine Form, mithilfe derer ihr die Inhouse-Wäscherei bewerben wollt (Plakat, Papiersteher, kleiner Folder, Türhänger etc.) und gestaltet das Werbemittel.  
*Welchen Zweck erfüllt dieses Werbemittel? Wo muss es sich befinden, damit es wahrgenommen wird? Welche Gäste soll es ansprechen? Welche Botschaft soll vermittelt werden?*
- Entwerft einen kurzen Werbetext für die Homepage eures Hotels, in dem die Vorzüge der hoteleigenen Wäscherei für die Gäste hervorgehoben werden und auf das von euch gestaltete Werbemittel Bezug genommen wird.

Tipp: Holt euch Inspiration von Hermann Reischl, dem Leiter des Hotels „Reischlhof“ in Bayern, der die wiedereingelagerte Wäscherei den Gästen seines Hotels aktiv näherbringt



<sup>3</sup>Studie: Klasse Wäsche „Inhouse-Wäscherei“ 2011. Befragung von 170 Hotels in Österreich.