



Alles Logo?!

Das Logo ist das „Gesicht“ einer Organisation, Firma, Veranstaltung oder Messe. Es steht für bestimmte Werte und Inhalte, die mit dem Logoträger verbunden werden.

Ein gutes Logo ist ...

... einprägsam!

Hier gilt – ebenso wie bei Plakaten – die allgemein gültige Werbeformel:

KISS – „Keep It Short (and) Simple“.

Je einfacher ein Logo ist, desto einprägsamer ist es. Man erkennt es sofort wieder und verbindet es mit der richtigen Organisation, Veranstaltung etc.

... verständlich!

Auch Personen, die nicht wissen, zu welcher Organisation, Veranstaltung etc. ein Logo gehört, sollten die Bedeutung des Logos verstehen.

Ein Beispiel: Das Logo des UNO-Flüchtlingshilfswerks vermittelt auch ohne Hintergrundwissen, dass es um den Schutz von Menschen geht.



Tipp: Stell dir zuerst die Frage, welche Botschaft bzw. welchen Inhalt du mit dem Logo vermitteln möchtest. Nur wenn die zu vermittelnde Botschaft klar ist, kann das richtige Symbol gefunden werden!

... unverwechselbar!

Ein Logo sollte unverwechselbar sein. Daher solltest du Symbole, Bilder oder Schriftarten verwenden, die nicht unmittelbar mit einem anderen bekannten Logo verbunden werden. Oder du kombinierst bekannte Elemente auf eine neue, einzigartige Weise.

Ein Beispiel: Eine Autowerkstatt, die mit dem Bild eines Autos wirbt, hebt sich nicht von der Konkurrenz ab. Wird das Auto z.B. mit dem Bild einer lächelnden Mechanikerin kombiniert, so erhält das Logo nicht nur eine neue inhaltliche Botschaft, sondern wird auch unverwechselbar.

... reproduzierbar!

Bei der grafischen Gestaltung solltest du darauf achten, dass dein Logo sowohl im Kleinformat (Stempel, Kugelschreiber, ...) als auch im Großformat (T-Shirt, Transparent, ...) gut erkennbar ist und wirkt, und dass es auf verschiedenfarbigen Hintergründen „funktioniert“ (weiß, schwarz, rot, ...).

Tipp: Ein Logo sollte auch bei 20 mm Breite noch gut leserlich und erkennbar sein. Viele Logos gibt es in zwei Varianten: einer Farbvariante für weißen Hintergrund und einer Farbvariante für farbigen Hintergrund.

