



Logos am Prüfstand

1. Bestandteile

Bild

Wenn ja, welches Bild/welche Bilder?

.....

.....

Was verbindest du mit diesem Bild/diesen Bildern?

.....

.....

Welche Farben werden verwendet und was verbindest du mit diesen Farben?

.....

.....

Text

Wenn ja, welcher Text? (Achtung: Auch Farbe, Schrift und Größe sind interessant!)

.....

.....

2. Bedeutung

Was verbindest du mit dem Logo? Wofür könnte es stehen?

.....

.....





3. Einzigartigkeit & Wiedererkennbarkeit

Kennst du ähnliche Logos, mit denen dieses Logo verwechselt werden könnte?

.....

.....

Ist dieses Logo ein so genannter „Eyecatcher“? Bleibt es in Erinnerung?

Ja

Nein

4. Nutzbarkeit

Ist das Logo in schwarz/weiß gut erkennbar?

Ja

Nein

Kann man dieses Logo auf verschiedenen Werbeträgern nutzen, zum Beispiel auf Plakat-Logoleisten, T Shirts, Kappen, Post-it-Blöcken oder Kugelschreibern?

Ja

Nein

5. Persönlicher Eindruck

Gefällt dir das Logo? Ja

Nein

Begründung:

.....

.....

Findest du, dass es das Unternehmen/die Institution/die Veranstaltung, die es symbolisieren soll, gut darstellt?

Ja

Nein

Begründung:

.....

.....

